

## Werden Sie durch *architektur in progress* Teil eines großen Netzwerks – gemeinsam mit 150 der erfolgreichsten Architekturbüros Österreichs!

*architektur in progress* hat sich in den letzten zwanzig Jahren zur größten österreichweit agierenden Plattform für innovative Architektur entwickelt. Das verdanken wir einerseits der hohen Akzeptanz in der Zielgruppe der Architekturschaffenden – 150 der renommiertesten Architekturbüros unseres Landes zählen zu unseren Vortragenden und Netzwerkpartnern. Andererseits sind die gute Zusammenarbeit mit unseren Kompetenzpartnern (Sponsoren) sowie unsere Bemühungen, unser Angebot stets auszubauen, neue Formate zu entwickeln und in der Kommunikation und Netzwerkarbeit innovative Wege zu gehen, wesentlich für den gemeinsamen Erfolg.

Mit Ihrem Partnerschaftsbeitrag werden spannende Veranstaltungen und Netzwerkaktivitäten organisiert: Die Veranstaltungen von *architektur in progress* haben sich zu den bestbesuchten Treffpunkten der Architekturszene entwickelt. Sie sind zugleich eine wichtige Informationsplattform über Innovationen, Produkte und Projekte. Vor allem aber stehen bei uns die Menschen sowie der persönliche Kontakt im Mittelpunkt!



## **architektur in progress-Kompetenzpartnerschaften 2018**

Wählen Sie für Unternehmen das passende Package. Durch die längerfristige Zusammenarbeit kann sich Ihr Unternehmen nicht nur nachhaltig im bewusstsein der Zielgruppe der Architekturschaffenden verankern, Sie genießen als XL-Partner auch weitere Vorteile wie z.B. für die 3 Jahresbindung einen Nachlass von 10 % und die Sicherheit dass Ihre Mitbewerber in dem Zeitraum keinen Zugang zu einer entsprechenden Kompetenzpartnerschaft bekommt.

### **Kompetenzpartnerschaft\_L (8 Vorträge Wien+ 4 Vorträge Bundesländer)**

#### **Kompetenzpartnerschaft\_XL 3-Jahrespartnerschaft -10%**

##### **Aufpreis pro „SPOT.LIGHT“**

Es besteht die Möglichkeit, im Rahmen einer Veranstaltung als SPOT.LIGHT-Sponsor verstärkt ins Bewusstsein der Zielgruppe zu treten: SPOT.LIGHT-Sponsoren werden im Rahmen der Bewerbung und der Moderation besonders hervorgehoben. Ihr Firmenvertreter/Ihre Firmenvertreterin hat jeweils am Ende des Vortrages die Möglichkeit, als Gastgeber zum Buffet zu laden.

### **Kompetenzpartnerschaft\_R für die Vortragsreihe Wien**

#### **Kompetenzpartnerschaft\_M 3-Jahrespartnerschaft -10%**

##### **Aufpreis pro „SPOT.LIGHT“**

Es besteht die Möglichkeit, im Rahmen einer Veranstaltung als SPOT.LIGHT-Sponsor verstärkt ins Bewusstsein der Zielgruppe zu treten: SPOT.LIGHT-Sponsoren werden im Rahmen der Bewerbung und der Moderation besonders hervorgehoben. Ihr Firmenvertreter/Ihre Firmenvertreterin hat jeweils am Ende der Vorträge die Möglichkeit, als Gastgeber zum Buffet zu laden.

### **Kompetenzpartnerschaft\_BL: für die Vortragsreihe Bundesländer**

#### **Kompetenzpartnerschaft\_BL\_M: 3-Jahrespartnerschaft -10%NL**

##### **Aufpreis pro „SPOT.LIGHT“**

Es besteht die Möglichkeit, im Rahmen einer Veranstaltung als SPOT.LIGHT-Sponsor verstärkt ins Bewusstsein der Zielgruppe zu treten: SPOT.LIGHT-Sponsoren werden im Rahmen der Bewerbung und der Moderation besonders hervorgehoben. Ihr Firmenvertreter/Ihre Firmenvertreterin hat jeweils am Ende der Vorträge die Möglichkeit, als Gastgeber zum Buffet zu laden.

**architektur in progress-Kompetenzpartnerschaft R (Regional) und M (2018)**

- **8 Veranstaltungen** pro Jahr in Wien
- **Präsentation Ihres Logos** auf ca. 4000 Printeinladungen: 4 Farbendruck, Format A5, beidseitig, Versand innerhalb Österreich halbjährlich
- Präsentation Ihres Logos in jeweils 2 maliger Aussendung der Einladung vor jedem Vortrag per Mail (d.h. 16mal im Jahr)
- Präsentation Ihres **Logos auf den Plakaten**: 4 Farbendruck, Format A2, Auflage 50 Stück (zur Veröffentlichung in den wesentlichen Architekturinstitutionen wie Architekturzentrum Wien, TU Wien, Akademie der bildenden Künste Wien, Universität für angewandte Kunst, wie auch bei den Partnern von *architektur in progress* und den vortragenden Architektenteams)
- Präsentation Ihres **Banners auf der Startseite von *architektur in progress*** über die Dauer von 2 Wochen mit direktem Link auf Ihre Homepage
- Link zu Ihrer Homepage von unserer **Facebook-Seite**, die von zahlreichen Interessierten besucht wird, um sich über unsere und die Veranstaltungen unserer Partner zu informieren und die Fotos der Vorträge anzusehen
- **Präsentation Ihres Unternehmens** im Rahmen der **Anmoderation** des Vortrages durch Volker Dienst und einer Powerpointpräsentation, die vor dem Vortrag gezeigt wird. Im Rahmen des **Werbefensters** (2 Folien im Rahmen einer wiederkehrenden Powerpointpräsentation) werden Produkte und Personen miteinander verknüpft und bleiben dem Publikum in Erinnerung. Diese Werbefenster werden für jede Veranstaltung individuell zusammengestellt, sodass unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden können. Die Verweildauer der Zielgruppe vor der Veranstaltung beträgt zwischen 15 bis 30 Minuten und nach den Veranstaltungen aufgrund des obligaten Buffets zumeist 1 Stunde und mehr.
- In Absprache mit *architektur in progress* bzw. den Gastgebern ist es möglich, **Folder und Magazine aufzulegen**.
- Im Anschluss an jeden Vortrag besteht die Gelegenheit, **zielgruppenorientierte Kontakte** anzubahnen. Die Anzahl der teilnehmenden Personen aus Ihrem Unternehmen steht Ihnen frei.

## architektur in progress-Kompetenzpartnerschaft Bundesländer (2018)

- **4 Veranstaltungen** pro Jahr, 2018 schwerpunktmäßig in der Südregion (Steiermark, Kärnten) sowie in der Zentralregion (Salzburg und Oberösterreich). Abendveranstaltungen in Form von moderierten Impulsgesprächen.
- Präsentation ihres Unternehmens im **Werbefenster** (2 Folien im Rahmen einer wiederkehrenden Powerpointpräsentation), das **vor jedem Vortrag** gezeigt wird. Die Werbefenster werden für jede Veranstaltung individuell zusammengestellt, sodass von Ihnen unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden können.
- **Nennung Ihres Unternehmens** sowie **Vorstellung Ihres Architektenberaters** im Rahmen der **Anmoderation** durch den Moderator (in der Regel Volker Dienst). 3-Jahrespartner haben zusätzlich die Möglichkeit, dass im Rahmen der Anmoderation auch ein von Ihnen ausgewähltes Referenzprojekt oder Produkt kurz vorgestellt wird. Dadurch werden Referenzen/Produkte und Personen miteinander verknüpft und bleiben dem Publikum besser in Erinnerung.
- **Informeller Austausch und Kontaktmöglichkeit mit der Zielgruppe** der Architekturschaffenden. In den Bundesländern kommen zwischen 40 und 80 BesucherInnen – größtenteils Architekturschaffende – zu den Veranstaltungen. Im Anschluss besteht die Gelegenheit, zielgruppenorientierte Kontakte anzubahnen bzw. zu pflegen. Die Anzahl der teilnehmenden Personen aus Ihrem Unternehmen steht Ihnen frei. Die Verweildauer der Zielgruppe vor der Veranstaltung beträgt zwischen 15 und 30 Minuten und nach den Veranstaltungen aufgrund des obligaten Buffets zumeist mehr als 1 Stunde.
- **Folder und Magazine** können jederzeit aufgelegt werden. Die Verteilung von Give-aways ist möglich, aber mit *architektur in progress* individuell abzustimmen.
- Bei jeder Veranstaltung produzieren wir über die wesentlichen Vortragenden im Rahmen der **Videoserie „stand-punkte“** Videoclips, die über FB, unseren Medienkooperationspartner und unseren eigenen **YouTube-Kanal** veröffentlicht werden und als hochwertiger **Content** auch unseren Kompetenzpartner für ihre **Social Media** zur Verfügung stehen.
- Präsentation Ihres Logos auf ca. **4000 Printeinladungen**: 4 Farbendruck, Format A5, vierseitiger Einladungsfolder, Postversand innerhalb Österreichs, dem Veranstaltungsort bzw. Einzugsgebiet entsprechend.
- Präsentation Ihres Logos in jeweils **2 Aussendungen pro Veranstaltung** über unseren eigenen **Email-Verteiler** (d.h. 8 mal im Jahr) und im Rahmen unserer **Einladungs-Postings** an unsere FB-Community (über 1.900 friends, anwachsend) Im Rahmen dieser Aussendungen können einmal jährlich eine kurze Veranstaltungs- oder Produktinformation angehängt werden
- Präsentation Ihres **Banners auf der Startseite der Website** von *architektur in progress* über die Dauer von max. 2 Wochen mit direktem Link auf Ihre Homepage. Zudem werden alle Kompetenzpartner mit Logo auf der entsprechenden Veranstaltungsseite verlinkt bzw. auf unserer Kompetenzpartnerseite vorgestellt
- **Link zu Ihrer Homepage von unserer Facebookseite**, die von unserer stark anwachsenden Community kontinuierlich besucht wird, um sich über die Veranstaltungen und unsere Partner zu informieren bzw. um sich die Veranstaltungsfotos anzusehen.
- Unser Vortragsprogramm ist immer in eine enge **Medienkooperation** mit führenden Fachmagazinen des Landes eingebettet. Profitieren Sie vom Mehrwert dieser Kooperation bei der Platzierung ihrer Werbeeinschaltungen.

- Am Ende jeder Saison laden wir alle Vortragenden sowie unserer Kompetenzpartner aller Formate zum **architektur in progress - Mittagstisch** ein, bei dem in angenehmer Atmosphäre ein informeller Austausch stattfinden kann
- **Individuelle Beratung** bei der Planung zielgruppenspezifischer Events. Gerne stellen wir unser diesbezügliches Knowhow auch unseren Kompetenzpartnern zur Verfügung, wenn es um die Planung zielgruppenspezifischer Aktivitäten geht.

**architektur in progress-Kompetenzpartnerschaft L und XL (2018)**

**Folgende Zusätzliche Benefits zu den Kompetenzpartnerschaften Wien und Bundesländer genießen L und XL Partner.**

Eine langfristige Zusammenarbeit macht sich nicht nur durch bessere Konditionen bezahlt. Zusätzlich zu den Leistungen aus den Paketen Wien sowie Bundesländer genießen XL-Kompetenzpartner folgende Vorteile:

- Ihre Beiträge im **Werbefenster** sowie in der **Anmoderation jeder Veranstaltung** werden **vorgereicht**.
- Bei XL-Kompetenzpartnern stellen wir im Rahmen der Anmoderation neben dem Architektenberater auch kurz ein **Referenzobjekt** oder Produkt Ihres Unternehmens vor.
- In Absprache mit *architektur in progress* ist es nach Maßgabe des vorhandenen Platzes auch möglich **Produkte bzw. kleine Produktstelen** auszustellen.
- XL-Partner haben **zweimal jährlich die Möglichkeit einen Banner auf der Website zu präsentieren** (aktuelle Veranstaltung oder neue Produkte)
- aip-friends-OnTour: *architektur in progress* organisiert immer wieder für seine Vortragenden kleine Architekturexkursionen bzw. **Architekturreisen**. Dies oft in enger Kooperation mit einzelnen Kompetenzpartnern. Nach Maßgabe des Platzangebotes bleibt eine **Teilnahme prioritär den XL-Partnern** vorbehalten und in der Folge Partnerschaften mit Dreijahresbindung.

## Ihr Nutzen durch

### mehr Image...

- Als größter und einziger Veranstalter kontinuierlicher und österreichweiter Architekturvorträge und Diskussionsveranstaltungen tragen wir der hohen Nachfrage durch die Zielgruppe der Architekturschaffenden und PlanerInnen Rechnung und erreichen dadurch **höchste Akzeptanz**.
- Mit ca. 80-180 BesucherInnen bei den Vorträgen in Wien und ca. 50-80 BesucherInnen bei den Vorträgen in den Bundesländern hat sich *architektur in progress* zum **bestbesuchten, kontinuierlichen Vortragsformat** entwickelt und garantiert Ihnen dadurch eine **besonders nachhaltige Wahrnehmung**.
- Wir freuen uns die besten und qualitätsorientiertesten Unternehmen der jeweiligen Branche zu unseren Kompetenzpartnern zu zählen. Sichern Sie sich als Kompetenzpartner die **Exklusivität in Ihrer Branche** im jeweils gebuchten Vortragsformat/Package und bei längerfristiger Bindung ein **Alleinstellungsmerkmal gegenüber von MitbewerberInnen**.
- **...bestmögliche Positionierung Ihres Unternehmens** in der Zielgruppe der Architekturschaffenden durch **persönliche Beratung** von *architektur in progress*. Nützen Sie für Ihr Unternehmen unsere langjährigen Erfahrungen im Umgang mit der Zielgruppe.
- ...hoher **Imagetransfer** durch die Innovation, Kreativität und hohe Qualität der Vortragenden und Veranstaltungen. Viele der Vortragenden haben Vorbildwirkung und sind prestigeträchtige Multiplikatoren in der Zielgruppe.
- ...positive **Imagewirkung durch die Authentizität** der Veranstaltung (wir sind keine Eventagentur, sondern seit 19 Jahren ein wesentlicher Bestandteil der Architektur-Szene selbst) sowie durch die Affinität Ihres Unternehmensleitbildes mit den Werten von *architektur in progress*.
- ...sehr effiziente und breit aufgestellte **Kommunikation Ihres (bau)kulturellen Engagements** (auch über unsere Website bzw. Facebook-Community).

### mehr Öffentlichkeit...

- ...durch die erweiterte **Medienkooperation mit dem Architektur- und Bau FORUM**. Auch 2016 ist es uns wieder gelungen, die Medienkooperation mit dem renommierten Architektur und BauFORUM zu erweitern, um für die Veranstaltungen, unsere Vortragenden sowie unsere Sponsoren eine zusätzliche Präsenz zu erreichen. Unseren Schwerpunktthemen „verAntworten“ – Architektur und soziale Verantwortung, sowie „nachverdichtung und wahrheit“ wird je eine Coverstory in den Printausgaben des Magazins gewidmet. Weitere Vortragende werden in je einem doppelseitigen Interview ebenfalls in der Printausgabe präsentiert. Weiters werden alle Vortragende in Form kurzer Videoclips (siehe „stand.punkte“) ebenso über digitale Medien (Website od. E-Paper) des BauFORUMs vorgestellt und damit die Vorträge beworben. Sollten Sie vor haben, in diesem Medium Inserate zu schalten, können Sie die Synergien nützen und die **Wahrnehmung ihrer Werbebotschaft** durch die Positionierung zu den redaktionellen Beiträgen und Veranstaltungshinweisen verstärken:
- ...durch Ihre **Präsenz und Verlinkung** als Kompetenzpartner auf unser **Website**. Je nach Package haben Sie die Möglichkeit, Banner Ihres Unternehmens, Aktivitäten oder neue Produkte auf unserer Website zu schalten.
- ...durch die Kommunikation der Veranstaltungen über unsere Website und die **aip-Facebook-Seite**.

### mehr Wahrnehmung und direkter Kontakt...

- ...durch die Zusendung unser **gedruckten Einladungen** an ca. 2800 Zielgruppenadressaten, jeweils am Beginn der Frühjahrs- und Herbstsaison auf Basis unserer sorgfältig gepflegten Datenbank sowie zielgerichtet an regionale Interessenten in den jeweiligen Bundesländern/Regionen.
- ...durch unsere **Email-Aussendungen** am Semesterbeginn sowie zu jeder Veranstaltung ca. eine Woche vor dem Veranstaltungstermin, sowie einen Tag vorher als Reminder. Unsere L und XL Kompetenzpartner haben einmal jährlich die Möglichkeit, Kurzinformationen/Links über ein neues Produkt oder firmenspezifische Architektur-Events in unsere Email-Einladungen nachstehend zu integrieren.
- ...durch **Postings an die *architektur in progress* Facebook-Community** (über 1500 Friends). Neben der Bewerbung unserer Veranstaltung posten wir für unsere L und XL Kompetenzpartner gerne auch besonders spannende, architekturelevante Veranstaltungen oder Informationen Ihres Unternehmens (nach Maßgabe der Inanspruchnahme zumindest einmal jährlich).
- ...durch die Positionierung Ihres Unternehmens im **Werbefenster**, einer Powerpoint-Präsentation, die vor jedem Vortrag während des Eintreffens der Gäste gezeigt wird und im Rahmen derer Sie Ihr Unternehmen mit Logo und einem Referenz-/Produktfoto sowie Ihre ArchitektInnenberater mit Foto präsentieren können. Alle Kompetenzpartner werden durch Nennung des Unternehmens sowie **persönliche Vorstellung Ihres Repräsentanten/ArchitektInnenbetreuers** zu Beginn der Veranstaltung **im Rahmen der Anmoderation** (multisensitive Einbettung der Kompetenzpartner in die Veranstaltung) von uns vorgestellt. Für unsere L und XL Kompetenzpartner besteht zusätzlich die Möglichkeit, Ihre Produktneuheiten, spannenden Referenzen oder Architektur-Events Ihres Unternehmens in dieser Moderation integrieren.
- ...durch die Möglichkeit zur **persönlichen Kontaktnahme zur Zielgruppe im Rahmen unserer Veranstaltungen** bzw. im Anschluss an die Vorträge beim informellen Austausch. Gerade in Zeiten von Informationsüberflutung über elektronische und gedruckte Medien ist der persönliche Kontakt für die Wahrnehmung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer ArchitektInnenbetreuer wesentlich, da die Zielgruppe der Architekturschaffenden durch traditionelle Werbemaßnahmen immer schwerer zu erreichen ist (hard-to-reach-group).
- ...durch die Teilnahme Ihres ArchitektInnen-Betreuers am **aip – Mittagstisch** jeweils am Ende der Saison, zu dem wir unsere Vortragenden sowie unsere Kompetenzpartner einladen. Bei einem gemütlichen Mittagessen in entspannter Atmosphäre wird so der **informelle Austausch** ermöglicht.
- ...durch die Teilnahme an unserer **aip-friends-Tour**, zu der wir ausgesuchte Vortragende, Multiplikatoren und MedienvertreterInnen einmal jährlich zu einer **gemeinsamen Architekturexkursion** einladen. Lernen Sie die ArchitektInnen im Rahmen dieses ein- bis zweitägigen Events kennen. Reisen und gemeinsames Erleben verbindet! Die Teilnahme ist aufgrund der Exklusivität und kleinen Gruppengröße beschränkt - Kompetenzpartner L und XL werden prioritär gereiht.
- ...durch den Informationsvorsprung Ihres Repräsentanten durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch eine bessere Vernetzung.

### mehr Content...

- ...durch die ***architektur in progress*-Videoserie „stand.punkte“**, publiziert u.a. auf unserem **eigenen YouTube-Kanal**:  
<https://www.youtube.com/channel/UCuZzNclfAiQMMt1wo0fHKNQ?nohtml5=False>
- In der 2015 gestarteten *architektur in progress*-Videoserie „stand.punkte“ werden in kurzen drei- bis vierminütigen Videoclips die Vortragenden in ihren Ateliers vorgestellt. Im



Vordergrund stehen die Menschen, ihr Arbeitsalltag und ihre persönlichen Haltungen und Standpunkte.

- 2015 wurden insgesamt elf Videoportraits durch *aip* produziert. Auch 2016 werden von uns weitere neun bis zehn „stand.punkte“-Videoclips produziert. Die Veröffentlichung erfolgt zeitlich abgestimmt zu den *architektur in progress* – Vortragsterminen (in der Regel ein bis zwei Wochen davor) über unseren YouTube Kanal, als Posting über unseren Facebook Account sowie in Kooperation mit dem Architektur & BauFORUM (E-Paper und Website des Architektur- und BauFORUMs).
- Sowohl die Texte über die Veranstaltungen als auch die Videos können Sie als unser Kompetenzpartner für ihre Webseite nützen; sie stellen eine zusätzliche, kostenlose Leistung zu dem vereinbarten Package dar.
- Für unsere XL-Partner produzieren wir einen eigenen Videoclip über Ihr Unternehmen bzw. mit den wesentlichen Ansprechpartnern (ca. 3 Minuten).

Gerne beraten wir Sie auch individuell zu firmeneigenen Events und Aktivitäten in Bezug auf die Zielgruppe der Architekturschaffenden.

Wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

DI Volker Dienst  
(Vorstand)

Wipplingerstraße 23/3, 1010 Wien

t: +43 1 403 26 98

m: 0676 337 9 224

e: [volker.dienst@inprogress.at](mailto:volker.dienst@inprogress.at)

[www.architektur-inpress.at](http://www.architektur-inpress.at)